



HOME DEPOT CANADA FAIT L'ACQUISITION D'UN DISTRIBUTEUR DE PRODUITS ET D'ACCESSOIRES D'ÉCLAIRAGE COMMERCIAUX D'ENVERGURE

Montréal, le 1 février 2005 -- Home Depot Canada, le plus grand détaillant au pays en matière de rénovation résidentielle, confirme l'acquisition de Litemor, le plus important distributeur de produits et d'accessoires d'éclairage commerciaux au Canada. Cette acquisition permet d'accroître la présence de l'entreprise dans le marché professionnel canadien, principalement en ce qui a trait aux secteurs commerciaux et institutionnels. Les dispositions de l'entente n'ont pas été divulguées.

Litemor a été intégré à Home Depot Commercial Direct Canada, filiale de Home Depot qui a comme principal objectif de combler les vastes besoins de la clientèle dans un contexte de commerce interentreprises. La division fait partie de la stratégie de croissance de Home Depot qui consiste à mieux répondre aux besoins de la clientèle professionnelle en offrant des produits et services qui complètent l'offre de ses magasins de détail. Home Depot Commercial Direct propose des produits et services spécialisés aux gestionnaires d'immeubles, aux entrepreneurs commerciaux, ainsi qu'aux professionnels de l'entretien d'installations au Canada et aux États-Unis.

Fondé en 1969 à Montréal, au Québec, Litemor exploite 13 succursales et compte 250 employés au Canada et aux États-Unis.

«Nous sommes enchantés que Litemor se joigne à l'équipe de Home Depot Canada», a affirmé Mme Annette Verschuren, présidente de Home Depot Canada et de EXPO Design Center.

«Litemor a attiré notre attention en raison de son équipe de direction et des similitudes de sa clientèle. L'acquisition de Litemor procure à Home Depot Commercial Direct un environnement qui lui permettra de prendre de l'essor au Canada et d'établir une présence nationale solide au sein du marché».

- suite -

L'entreprise a nommé Ron Turk au poste de président de Home Depot Commercial Direct Canada, pour veiller à l'intégration de Litemor au sein de l'environnement de Home Depot Commercial Direct Canada. M. Turk arrive des États-Unis, de la filiale américaine de Home Depot Commercial Direct, où il était vice-président directeur, développement commercial et stratégie, et relevait de Jim Stoddart, président de cette filiale. «L'équipe de direction de Litemor continuera de jouer un rôle essentiel dans le développement des affaires», a déclaré M. Turk. «Notre nouvelle équipe possède les connaissances et les ressources pour optimiser le potentiel de croissance au Canada et devenir le principal fournisseur de la clientèle professionnelle au pays.»

Fondé en 1978, Home Depot® est le plus grand détaillant au monde en matière de rénovation résidentielle, avec des ventes totalisant 64,8 milliards \$ pour l'exercice 2003. L'entreprise compte quelque 325 000 associés, dont 24 000 au Canada, et exploite 1853 magasins, dont 115 dans neuf provinces canadiennes. L'entreprise est cotée à la bourse de New York (NYSE : HD) et fait partie des 500 titres de l'indice Standard & Poor's et de l'indice Dow Jones des titres industriels.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Nick Cowling
Home Depot
Bureau : (416) 412-4142 ou cellulaire : (416) 527-4309
nick_cowling@homedepot.com